



cleliaconsulting
interpreti del cambiamento



*dalle nostre radici,
i vostri frutti*

Crescita del personale: TI FORMO

La formazione che entra in azienda

Da settembre 2016 il martedì e il giovedì si parla di...

I percorsi formativi di Clelia che si svolgeranno da settembre a dicembre sono destinati agli imprenditori, ai dirigenti così come ai dipendenti delle aziende che hanno voglia di crescere.

Investire in conoscenza per avviare una nuova impresa, consolidare un'impresa esistente, innovare il modo di stare sul mercato, trovare alternative per un cambiamento costruttivo. La strategia, il controllo e il project management "raccontati" a chi ha bisogno di dare una svolta alla propria realtà imprenditoriale.

4 percorsi di formazione che affrontano i temi più caldi del fare impresa:

- ✓ **L'INNOVAZIONE**, perché una realtà imprenditoriale forte è innovativa e coglie le opportunità che l'evoluzione tecnologica mette a disposizione
- ✓ **L'ORGANIZZAZIONE**, perché un'azienda che funziona è fondata su un modello organizzativo studiato e sostenibile
- ✓ **IL CONTROLLO DI GESTIONE**, perché "i conti devono tornare"
- ✓ **LO SVILUPPO COMMERCIALE**, perché esistono sempre nuovi mercati inesplorati, bisogna saperli scoprire.

CLELIA SNC DI MARIA CRISTINA CORRADINI E FAUSTA TISTARELLI
VIA UNITÀ D'ITALIA, 7 - 51017 PESCIA (PT)
PI/CF 01725440471
www.cleliaconsulting.it • servizioclienti@cleliaconsulting.it

CLELIA Consulting è certificata TÜV secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008 con certificato n. 50 100 12876

Calendario delle lezioni settembre/dicembre 2016

Percorso 1 – L'imprenditoria innovativa

MODULO	MODALITA' – STRUMENTI	DATA	ORA
MODULO 1 - Innovazione e Creatività gli ingredienti del Cambiamento.			
Come essere innovativi e creativi - introduzione	Videoconferenza	martedì 6 settembre	12.45-14.15
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 2 - Mentalità imprenditoriale e attitudine all'imprenditorialità			
La mentalità imprenditoriale/ Attitudine all'imprenditorialità	Videoconferenza	martedì 13 settembre	12.45-14.15
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 3 - Creatività, intraprendenza e imprenditorialità.			
La dimensione della creatività a supporto dell'imprenditoria, come svilupparla / La dimensione dell'intraprendenza a supporto dell'imprenditoria, come svilupparla	Aula	martedì 20 settembre	16.00-18.00
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 4 - Dall'idea imprenditoriale al piano di impresa			
Che cos'è l'idea imprenditoriale? / Che cos'è il piano d'impresa?	Videoconferenza	martedì 27 settembre	12.45-14.15



MODULO	MODALITA' – STRUMENTI	DATA	ORA
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 5 - La gestione del piano d'impresa.			
Come gestire efficacemente un piano di impresa / La consapevolezza di saper gestire efficacemente un piano d'impresa	Aula	martedì 4 ottobre	16.00-18.00
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		

Percorso 2 – L'organizzazione: l'azienda che funziona

MODULO	MODALITA' – STRUMENTI	DATA	ORA
MODULO 1 – Il contesto, le politiche aziendali e gli obiettivi			
Come analizzare il contesto di riferimento, definire le politiche aziendali e gli obiettivi da raggiungere	Videoconferenza	giovedì 8 settembre	12.45-14.15
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 2 – I modelli organizzativi			
Conoscere i modelli organizzativi	Videoconferenza	giovedì 15 settembre	12.45-14.15
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		



MODULO	MODALITA' – STRUMENTI	DATA	ORA
MODULO 3 - L'organizzazione per processi			
L'organizzazione per processi	aula	giovedì 22 settembre	16.00-18.00
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 4 - Quale modello per la mia impresa?			
Come determinare il modello da adottare nella propria organizzazione	videoconferenza	giovedì 29 settembre	12.45-14.15
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 5 - L'organizzazione condivisa : strumenti e soluzioni di supporto			
L'organizzazione condivisa : strumenti e soluzioni di supporto	aula	giovedì 6 ottobre	16.00-18.00
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		

Percorso 3 – Il controllo di gestione, perché “i conti devono tornare”

MODULO	MODALITA' – STRUMENTI	DATA	ORA
MODULO 1 – Dall'organizzazione al controllo della gestione			
Dall'organizzazione al controllo della gestione; la differenza fra controllo contabile e controllo di gestione	videoconferenza	martedì 8 novembre	12.45-14.15
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		



cleliaconsulting
interpreti del cambiamento



*dalle nostre radici,
i vostri frutti*

MODULO	MODALITA' – STRUMENTI	DATA	ORA
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 2 – Cosa controllare?			
Cosa controllare? Dagli obiettivi strategici al controllo dei medesimi	videoconferenza	martedì 15 novembre	12.45-14.15
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 3 – Il controllo di gestione per attività			
Il controllo di gestione per attività: dall'organizzazione al controllo delle attività organizzative	aula	martedì 22 novembre	16.00-18.00
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 4 - Il costo industriale del prodotto			
Approfondimenti tematici sul costo industriale del prodotto	videoconferenza	martedì 29 novembre	12.45-14.15
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 5 - Il marketing contribution			
Approfondimenti tematici sul marketing contribution	aula	martedì 6 dicembre	16.00-18.00
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		

CLELIA SNC DI MARIA CRISTINA CORRADINI E FAUSTA TISTARELLI
VIA UNITÀ D'ITALIA, 7 - 51017 PESCIA (PT)
PI/CF 01725440471
www.cleliaconsulting.it • servizioclienti@cleliaconsulting.it

CLELIA Consulting è certificata TÜV secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008 con certificato n. 50 100 12876



Percorso 4 – Sviluppo commerciale: le relazioni, le reti, i nuovi mercati

MODULO	MODALITA' – STRUMENTI	DATA	ORA
MODULO 1 – Il piano strategico, il piano di marketing e di sviluppo commerciale			
Come elaborare il piano strategico, il piano di marketing e di sviluppo commerciale	videoconferenza	giovedì 10 novembre	12.45-14.15
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 2 – Il cliente target			
Conoscere il cliente target	videoconferenza	giovedì 17 novembre	12.45-14.15
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 3 – Raggiungere il cliente			
I sistemi di contatto del cliente: il mix di azioni	aula	giovedì 24 novembre	16.00-18.00
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		
MODULO 4 - Il marketing per ogni target di clienti			
Il marketing per ogni target di clienti	videoconferenza	giovedì 1 dicembre	12.45-14.15
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		

MODULO	MODALITA' – STRUMENTI	DATA	ORA
MODULO 5 - Il supporto dei social: conoscere gli strumenti			
Come utilizzare i social networks a supporto degli obiettivi aziendali	aula	giovedì 15 dicembre	16.00-18.00
Approfondimenti tematici in autonomia	materiale a supporto caricato sulla piattaforma		
Esercitazione	test online sulla piattaforma		

IL CORPO DOCENTE

Dott.ssa Maria Cristina Corradini - Docente Senior in Strategia, Organizzazione e Controllo dei processi aziendali e dei processi di gestione e relazione con il mercato.

Dott.ssa Fausta Tistarelli - Docente Senior in Strategia, Organizzazione e Controllo dei processi aziendali e dei processi di gestione e relazione con il mercato.

Dott. Massimo Talone - Docente Senior in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione culturale, specializzato in Innovazione creativa.

Dott.ssa Maria Benedetta Vallesi - Docente in Psicologia e Psicoterapia, specializzata in Psicologia del lavoro e delle organizzazioni.

Dott.ssa Francesca Gonnella - Tutor e Coach.

****Tutti gli iscritti ai corsi riceveranno un attestato di frequenza/partecipazione.**

APPENDICE A – CALENDARIO SINTETICO DEI CORSI

PERCORSO 1	L'imprenditoria innovativa	DATA
	MODULO 1 - Innovazione e Creatività gli ingredienti del Cambiamento.	martedì 6 settembre
	MODULO 2 - Mentalità imprenditoriale e attitudine all'imprenditorialità	martedì 13 settembre
	MODULO 3 - Creatività, intraprendenza e imprenditorialità.	martedì 20 settembre
	MODULO 4 - Dall'idea imprenditoriale al piano di impresa	martedì 27 settembre
	MODULO 5 - La gestione del piano d'impresa.	martedì 4 ottobre
PERCORSO 2	L'organizzazione: l'azienda che funziona	DATA
	MODULO 1 – Il contesto, le politiche aziendali e gli obiettivi	giovedì 8 settembre
	MODULO 2 – I modelli organizzativi	giovedì 15 settembre
	MODULO 3 - L'organizzazione per processi	giovedì 22 settembre
	MODULO 4 - Quale modello per la mia impresa?	giovedì 29 settembre
	MODULO 5 - L'organizzazione condivisa : strumenti e soluzioni di supporto	giovedì 6 ottobre
PERCORSO 3	Il controllo di gestione, perché "i conti devono tornare"	DATA
	MODULO 1 – Dall'organizzazione al controllo della gestione	martedì 8 novembre
	MODULO 2 – Cosa controllare?	martedì 15 novembre
	MODULO 3 – Il controllo di gestione per attività	martedì 22 novembre
	MODULO 4 - Il costo industriale del prodotto	martedì 29 novembre
	MODULO 5 - Il marketing contribution	martedì 6 dicembre
PERCORSO 4	Sviluppo commerciale: le relazioni, le reti, i nuovi mercati	DATA
	MODULO 1 – Il piano strategico, il piano di marketing e di sviluppo commerciale	giovedì 10 novembre
	MODULO 2 – Il cliente target	giovedì 17 novembre
	MODULO 3 – Raggiungere il cliente	giovedì 24 novembre
	MODULO 4 - Il marketing per ogni target di clienti	giovedì 1 dicembre
	MODULO 5 - Il supporto dei social: conoscere gli strumenti	giovedì 15 dicembre